

PROMOSSO DA

IN COLLABORAZIONE CON



BANDO CROWDFUNDING. NUOVE RISORSE PER IL TERZO SETTORE E LA SCUOLA

Presentazione della Misura 2

11/5

dalle 17 alle 18



GLI OBIETTIVI

- Aumentare la **sostenibilità economica** delle organizzazioni del territorio
- Aumentare la **partecipazione attiva** delle comunità

MISURE E OGGETTO

Il Bando è articolato in due misure: la prima dedicata agli enti **del terzo settore**, la seconda alle **scuole**.

Attraverso il Bando saranno selezionati **30 progetti esemplari** (15 per Misura) che parteciperanno a un percorso di **formazione e accompagnamento** dedicato al crowdfunding a cura di Rete del Dono.

Al termine di questo percorso, le campagne di crowdfunding saranno attivate sull'area dedicata sul sito www.retedeldono.it. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne, Rete del Dono e Fondazione CRC garantiranno accompagnamento e assistenza, oltre a interventi di comunicazione per aumentare la visibilità delle proposte.

Al termine delle campagne Fondazione CRC **raddoppierà le donazioni raccolte fino a un importo massimo pari a 5 mila euro** per ciascun progetto e coprirà i costi di utilizzo della piattaforma e i **costi di commissione sulle singole transazioni**

2 Misure

Ets e Scuole

30 Progetti selezionati

15 per ciascuna misura

2 Percorsi formativi

A cura di Rete del Dono

150.000 €

Budget per il matching grant

MISURA 2 - SCUOLE

La Misura 2 del Bando è dedicata a **Scuole dell'infanzia, Scuole primarie e Scuole secondarie di primo grado** statali o paritarie con sede in provincia di Cuneo.

Le tipologie di intervento potranno essere ad esempio:

- allestimento di aule e laboratori
- riqualificazione e allestimento di aree verdi e parchi gioco di pertinenza di istituti scolastici
- riqualificazione e arredo di cortili e spazi comuni
- acquisto di materiale didattico
- realizzazione di progetti volti a garantire il diritto allo studio
- realizzazione di progetti volti a prevenire e contrastare dispersione e abbandono scolastico

20 Settembre

Scadenza per la presentazione dei progetti

4 Ottobre

Delibera dei 15 progetti selezionati

Ottobre - Novembre

Percorso di formazione dedicato

8 Novembre

Avvio campagne

28 Febbraio

Chiusura campagne

DOCUMENTI DA PRESENTARE – FOCUS DIGITAL CHECK UP

Descrizione degli strumenti digitali di comunicazione online di cui è dotata l'organizzazione

Occorre valutare se si è tecnicamente pronti per affrontare con successo la campagna.

Le 3 aree su cui concentrare l'attenzione sono:

- **Sito web.** È importante che il sito web sia aggiornato e responsive, cioè ottimizzato anche per la navigazione in mobilità, da smartphone o tablet.
- **Presidio SM:** consente di presidiare i canali digitali, intercettando nuovi pubblici e informando sulle attività in fieri.
- **Newsletter digitale:** abilita a comunicare in modo efficace e diffuso

DOCUMENTI DA PRESENTARE

– FOCUS PROGETTO

Descrizione del progetto che si intende realizzare

Il PROGETTO è il fulcro della tua campagna, perché i fondi raccolti serviranno proprio per realizzarlo. In questa fase è sufficiente concentrarsi su 3 aspetti:

- Obiettivo del progetto: cosa intendo fare con i fondi raccolti?
- Beneficiari: chi trarrà beneficio dal progetto?
- Impatto sociale: quale bisogno soddisfo e quali i benefici per la comunità?

Per esperienza, sappiamo che il progetto di raccolta fondi funziona quanto più riesce ad essere:

- **Concreto**: es. il rifacimento del campo sportivo della scuola.
- **Trasversale**: es. viene coinvolta l'intera comunità scolastica di tutti gli studenti dai 6 ai 13 anni attuali, gli ex alunni e le famiglie dei futuri iscritti.
- **Modulabile**: soprattutto se sei alla tua prima esperienza di crowdfunding considera un progetto che sia modulabile. Nel caso del campo sportivo potrai decidere di raccogliere fondi per sistemare in primo luogo il fondo del campo. E poi, se la raccolta decolla, passare agli spalti e/o alle attrezzature.

DOCUMENTI DA PRESENTARE – FOCUS PIANO DI COMUNICAZIONE

Piano di crowdfunding (strategia, community e comunicazione)

La definizione strategica della campagna la svilupperemo insieme durante il percorso di capacity building. In questa fase di candidatura, è corretto focalizzarsi su:

- Modalità di promozione della campagna
- Target a cui rivolgersi
- Modalità e strumenti di coinvolgimento dei vostri stakeholder

È utile ipotizzare un piano di comunicazione che tenga conto di

- Obiettivo economico da raggiungere
- Strumenti da utilizzare
- Tempistica

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Qualità e coerenza del progetto
- Qualità e fattibilità del piano di crowdfunding
- Salute digitale dell'organizzazione

FORMAZIONE

Rete del Dono ha ideato e creato un percorso di capacity building che prevede **3 incontri formativi**, a beneficio di tutte le organizzazioni selezionate, mirati a fornire ai partecipanti le seguenti competenze:

- **Principi e tecniche** di crowdfunding e personal fundraising
- Analisi dei **pilastri** di solida una campagna di crowdfunding
- **Strumenti**
 - Newsletter, DEM e messaggistica
 - Strategia **Social Media** per strutturare un efficace piano di crowdfunding.
- **Crowdfunding Lab**, un momento di confronto e condivisione mirato alla stesura di un vero e proprio piano di crowdfunding. I partecipanti, suddivisi in gruppi di lavoro, sono coinvolti nella stesura del piano di crowdfunding.

CALENDARIO

7 Ottobre

Crowdfunding & Personal Fundraising

14 Ottobre

Email marketing & messaggistica

21 Ottobre

Strategia Social Media

28 Ottobre

Crowdfunding Lab

8 Novembre

Lancio Campagna Crowdfunding

ACCOMPAGNAMENTO e COMUNICAZIONE

BANDO CROWDFUNDING
nuove risorse per il terzo settore e la scuola

Accompagnamento

Il Team di Rete del Dono affianca tutte le organizzazioni coinvolte offrendo loro supporto in ogni fase del progetto:

1. **Definizione piano di crowdfunding**
2. **Assistenza nell'utilizzo** ottimale della **piattaforma** e dei servizi a disposizione (es. Rete del Dono Premium)
3. **Consulenza** durante lo svolgimento della campagna e supporto ai personal fundraiser

Parallelamente alla consulenza personalizzata, è stato previsto un supporto tecnico via mail per offrire ulteriori stimoli e approfondimenti, oltre a un pratico:

- **Fundraising Kit**

NEW

Comunicazione

Rete del Dono affiancherà le organizzazioni offrendo supporto e consulenza anche sul fronte comunicazione, al fine di offrire spunti e story angles per migliorare la promozione e comunicazione della campagna. In particolare Rete del Dono predispone e offre:

- Interviste e testimonianze da condividere sul proprio blog
- segnalazioni sui **SM di Rete del Dono**, stories e post
- **Kit di comunicazione**
- Servizio di **Digital PR**

NEW

Grazie per l'attenzione!

Saverio Dani

SETTORE ATTRAZIONE RISORSE
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI CUNEO

✉ progetti@fondazionecrc.it

☎ 0171 452772

Elisa Rosso, Valeria Vitali

RETE DEL DONO

✉ staff@retedeldono.it

☎ 345 6351124

