



Chiara Bernasconi

Chiara Bernasconi è consulente digitale in ambito museale e ha alle spalle un'esperienza di undici anni da **Assistant Director in Digital Media al Museum of Modern Art di New York**. In tale ambito, si è occupata del design e della produzione di tutte le tecnologie interpretative del museo, incluso il sito Web <https://www.moma.org/>, le applicazioni mobili e gli schermi digitali. Ha coordinato l'ideazione di numerosi design innovativi del sito principale, ha progettato vari siti educativi e ha prodotto centinaia di video per il canale YouTube del museo, ottenendo diversi premi tra cui *Webbys*, *Communication Arts Interactive*, *How Interactive Design*, *FWA (Favorite Website Awards)*. Chiara ha ottenuto un Master in Arts Administration and Policy alla Scuola dell'Art Institute di Chicago ed ha una Laurea Magistrale in Economia per l'arte, la cultura e la comunicazione presso l'Università Bocconi di Milano. Di recente ha prodotto due cortometraggi, rispettivamente selezionati al Festival di Sundance e di Cannes, ha prodotto il lungometraggio *Monsters and Men*, vincitore a Sundance nel 2018 del remio Speciale della Giuria per la miglior opera prima, e sta ora sviluppando nuove serie televisive per Strike Three Films.