

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON



# NUOVE RISORSE PER LA COMUNITÀ: L'ESPERIENZA DEL BANDO CROWDFUNDING

*Risultati della prima edizione  
e presentazione bando 2021*

**9/3**  
ore 16:30



# GLI OBIETTIVI

- Aumentare la **sostenibilità economica** delle organizzazioni del territorio
- Aumentare la **partecipazione attiva** delle comunità

# MISURE E OGGETTO

Il Bando è articolato in due misure: la prima dedicata agli enti **del terzo settore**, la seconda alle **scuole**.

Attraverso il Bando saranno selezionati **30 progetti esemplari** (15 per Misura) che parteciperanno a un percorso di **formazione e accompagnamento** dedicato al crowdfunding a cura di Rete del Dono.

Al termine di questo percorso, le campagne di crowdfunding saranno attivate sull'area dedicata sul sito [www.retedeldono.it](http://www.retedeldono.it). Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne, Rete del Dono e Fondazione CRC garantiranno accompagnamento e assistenza, oltre a interventi di comunicazione per aumentare la visibilità delle proposte.

Al termine delle campagne Fondazione CRC **raddoppierà le donazioni raccolte fino a un importo massimo pari a 5 mila euro** per ciascun progetto e coprirà i costi di utilizzo della piattaforma e i **costi di commissione sulle singole transazioni**

## 2 Misure

Ets e Scuole

## 30 Progetti selezionati

15 per ciascuna misura

## 2 Percorsi formativi

A cura di Rete del Dono

## 150.000 €

Budget per il matching grant

# MISURA 1 - ETS

La Misura 1 del Bando è dedicata a Enti a cui si applicano le disposizioni contenute nel Codice del **Terzo Settore** con sede in provincia di Cuneo.

È possibile presentare progetti in grado di generare un **impatto positivo per la comunità locale** i cui ambiti potranno ad esempio essere:

- produzione artistica
- valorizzazione del patrimonio culturale
- attività di educazione e formazione
- servizi alla persona
- valorizzazione turistica del territorio
- promozione dell'attività sportiva
- promozione della salute
- economia circolare e tutela dell'ambiente
- attività di aggregazione sociale.

## 2 aprile

Scadenza per la presentazione dei progetti

## 12 aprile

Delibera dei 15 progetti selezionati

## Aprile - maggio

Percorso di formazione dedicato

## 15 Maggio

Avvio campagne

## 30 settembre

Chiusura campagne

# MISURA 2 - SCUOLE

La Misura 2 del Bando è dedicata a **Scuole dell'infanzia, Scuole primarie e Scuole secondarie di primo grado** statali o paritarie con sede in provincia di Cuneo.

Le tipologie di intervento potranno essere ad esempio:

- allestimento di aule e laboratori
- riqualificazione e allestimento di aree verdi e parchi gioco di pertinenza di istituti scolastici
- riqualificazione e arredo di cortili e spazi comuni
- acquisto di materiale didattico
- realizzazione di progetti volti a garantire il diritto allo studio
- realizzazione di progetti volti a prevenire e contrastare dispersione e abbandono scolastico

## 20 settembre

Scadenza per la  
presentazione dei progetti

## 4 ottobre

Delibera dei 15 progetti  
selezionati

## Ottobre - novembre

Percorso di formazione  
dedicato

## Novembre

Avvio campagne

## 28 febbraio

Chiusura campagne

# DOCUMENTI DA PRESENTARE

- Descrizione del progetto che si intende realizzare
- Piano di crowdfunding (strategia, community e comunicazione)
- Descrizione degli strumenti di comunicazione online di cui è dotata l'organizzazione
- Budget

# CRITERI DI VALUTAZIONE

- Qualità e coerenza del progetto
- Qualità e fattibilità del piano di crowdfunding
- Salute digitale dell'organizzazione

# FORMAZIONE

Rete del Dono ha ideato e creato un percorso di capacity building che prevede **3 incontri formativi**, a beneficio di tutte le organizzazioni selezionate, mirati a fornire ai partecipanti le seguenti competenze:

- **Principi e tecniche** di crowdfunding e personal fundraising
- Analisi dei **pilastri** di solida una campagna di crowdfunding
- **Strumenti**
  - Newsletter, DEM e messaggistica
  - Strategia **Social Media** per strutturare un efficace piano di crowdfunding.
- **Crowdfunding Lab**, un momento di confronto e condivisione mirato alla stesura di un vero e proprio piano di crowdfunding. I partecipanti, suddivisi in gruppi di lavoro, sono coinvolti nella stesura del piano di crowdfunding.

## CALENDARIO

### 15 aprile

Crowdfunding & Personal Fundraising

### 22 aprile

Email marketing & messaggistica

### 29 aprile

Strategia Social Media

### 6 maggio

Crowdfunding Lab

### 15 maggio

Lancio Campagna Crowdfunding



# ACCOMPAGNAMENTO e COMUNICAZIONE

**BANDO CROWDFUNDING**  
nuove risorse per il terzo settore e la scuola

## Accompagnamento

Il Team di Rete del Dono affianca tutte le organizzazioni coinvolte offrendo loro supporto in ogni fase del progetto:

1. **Definizione piano di crowdfunding**
2. **Assistenza nell'utilizzo** ottimale della **piattaforma** e dei servizi a disposizione (es. Rete del Dono Premium)
3. **Consulenza** durante lo svolgimento della campagna e supporto ai personal fundraiser

Parallelamente alla consulenza personalizzata, è stato previsto un supporto tecnico via mail per offrire ulteriori stimoli e approfondimenti, oltre a un pratico:

- **Fundraising Kit**

**NEW**

## Comunicazione

Rete del Dono affiancherà le organizzazioni offrendo supporto e consulenza anche sul fronte comunicazione, al fine di offrire spunti e story angles per migliorare la promozione e comunicazione della campagna. In particolare Rete del Dono predispone e offre:

- Interviste e testimonianze da condividere sul proprio blog
- segnalazioni sui **SM di Rete del Dono**, stories e post
- **Kit di comunicazione**
- Servizio di **Digital PR**

**NEW**

# Grazie per l'attenzione!

Saverio Dani

SETTORE ATTRAZIONE RISORSE  
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI CUNEO

✉ [progetti@fondazionecrc.it](mailto:progetti@fondazionecrc.it)

☎ 0171 452772

Elisa Rosso, Valeria Vitali

RETE DEL DONO

✉ [staff@retedeldono.it](mailto:staff@retedeldono.it)

☎ 345 6351124

