



Competenze

per l'innovazione e il futuro

BANDO CROWDFUNDING TERZO SETTORE PER L'AMBIENTE

BANDO CROWDFUNDING TERZO SETTORE PER L'AMBIENTE

INDICE:

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. OBIETTIVI**
- 3. OGGETTO**
- 4. SOGGETTI AMMISSIBILI**
- 5. TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE**
- 6. CRITERI DI VALUTAZIONE**
- 7. TERRITORIO DI RIFERIMENTO**
- 8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI**
- 9. COMUNICAZIONE**
- 10. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**
- 11. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE**

1. INTRODUZIONE

Dopo i positivi risultati raggiunti dalle sperimentazioni effettuate nel 2020 e nel 2021, il Programma Operativo 2022 della Fondazione CRC propone, all'interno della sfida +Competenze, la nuova edizione del "Bando Crowdfunding".

In continuità con le passate edizioni, il Bando agisce sul **coinvolgimento delle comunità** e sul **rafforzamento delle competenze delle organizzazioni del territorio, in un'ottica di maggiore sostenibilità**.

Il crowdfunding, modalità di raccolta fondi attraverso piattaforme *online* dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, è uno strumento sempre più utilizzato (nel 2020 in Italia sono stati raccolti circa 31 milioni di euro attraverso piattaforme "Donation / Reward") e capace di attivare nuove risorse difficilmente raggiungibili rafforzando il legame tra organizzazioni e comunità territoriali e virtuali.

Considerate la natura del crowdfunding, la rilevanza all'interno del contesto attuale delle tematiche ambientali e la crescente sensibilità da parte dei cittadini nei confronti di questi temi, nel 2022 la Fondazione CRC invita gli Enti del Terzo Settore a presentare **progetti ambientali che saranno realizzati grazie alle risorse attivate attraverso campagne di crowdfunding**.

2. OBIETTIVI

Il Bando si pone i seguenti obiettivi:

- **aumentare la sostenibilità economica delle organizzazioni del territorio**
- **aumentare la partecipazione attiva delle comunità con particolare riferimento alle tematiche ambientali**

Al fine di realizzare l'iniziativa, Fondazione CRC ha individuato **Rete del Dono** quale partner specializzato che metterà a disposizione la piattaforma *online* per la raccolta fondi e servizi di formazione, consulenza e accompagnamento necessari alla realizzazione delle campagne di crowdfunding.

3. OGGETTO

Attraverso il Bando saranno selezionati **15 progetti esemplari**.

Ciascun progetto selezionato sulla base dei criteri di valutazione indicati nei seguenti paragrafi sarà pubblicato nell'area dedicata alla Fondazione CRC sulla piattaforma di crowdfunding www.retedeldono.it.

Al fine di favorire il successo dell'iniziativa i 15 progetti selezionati saranno accompagnati attraverso un **percorso di formazione e accompagnamento dedicato obbligatorio**. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne di raccolta, Rete del Dono e Fondazione CRC svolgeranno attività di accompagnamento e assistenza, oltre a interventi di comunicazione per aumentare la visibilità delle proposte.

Al termine delle campagne di crowdfunding, **Fondazione CRC raddoppierà le donazioni raccolte fino a un importo massimo pari a 5 mila euro ciascuno** e per garantire l'ottimizzazione delle donazioni raccolte **coprirà i costi di utilizzo della piattaforma e i costi di commissione sulle singole transazioni** (variabili a seconda del metodo di pagamento scelto).

Attraverso l'iniziativa è possibile finanziare **progetti in ambito ambientale** in grado di generare un impatto positivo per la comunità locale, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Progetti di sensibilizzazione ambientale
- Progetti di rigenerazione, manutenzione e riqualificazione di aree verdi (es. parchi, giardini, etc.)
- Progetti di cura e riappropriazione di aree verdi (es. parchi, giardini, etc.)
- Progetti di mobilità sostenibile
- Progetti di promozione della cultura del riciclo e del riuso in un'ottica di economia circolare

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

Le candidature devono essere presentate da Enti cui si applicano le disposizioni contenute nel Codice del terzo settore (D.lgs. 117/2017) con sede in provincia di Cuneo. In particolare:

- organizzazioni di volontariato
- associazioni di promozione sociale
- gli enti filantropici
- imprese sociali

- cooperative sociali
- reti associative
- società di mutuo soccorso
- associazioni, riconosciute o non riconosciute
- fondazioni

Tutti gli enti che presentano la richiesta dovranno essere soggetti ammissibili a ricevere contributi da parte della Fondazione CRC, secondo quanto esplicitato nel Piano Operativo 2021 (v. pagina 32, capitolo 3).

5. TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito **28 febbraio 2022**.

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo *online*. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del 28 febbraio 2022, pena l'inammissibilità della candidatura. La delibera dei progetti selezionati è prevista nel mese di marzo 2022, con conseguente comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

Tempi:

- Scadenza per la presentazione del progetto: **28 febbraio 2022**
- Delibera dei 15 progetti selezionati: **marzo 2022**
- Percorso di formazione e accompagnamento dedicato (**almeno 4 incontri obbligatori**): **marzo – aprile 2022**
- Avvio campagne di crowdfunding: **entro il mese di aprile 2022**
- Chiusura campagne di crowdfunding: **30 settembre 2022**

La richiesta di contributo dovrà essere corredata dai seguenti documenti obbligatori:

1. **Descrizione del progetto ambientale che si intende realizzare** con le risorse raccolte attraverso il crowdfunding (bisogni a cui si vuole rispondere, obiettivi, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma)
2. **Piano di crowdfunding** che si intende attivare, con particolare riferimento a:

- Strategia di crowdfunding (obiettivo economico, ricompense e tagli di donazioni previste, tempistiche, presenza di risorse dedicate, eventuale coinvolgimento di personal fundraiser)
- Community (grado di coinvolgimento della governance dell'organizzazione, community di possibili donatori già esistente, nuovi possibili donatori che si intende coinvolgere e attività che si prevede di realizzare per raggiungerli)
- Strategia di comunicazione e promozione (modalità di lancio della campagna, attività di comunicazione online, attività di comunicazione offline, utilizzo di newsletter, eventi online e offline di raccolta fondi)

3. Relazione descrittiva contenente la **descrizione quantitativa e qualitativa degli strumenti di comunicazione online** di cui è dotata l'organizzazione (sito internet, social media, eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi)

4. **Lettera motivazionale**

5. **Modulo di richiesta di contributo** stampato e firmato dal Legale rappresentante

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Qualità e coerenza del progetto <ul style="list-style-type: none"> • Coerenza del progetto con gli obiettivi del Bando • Coerenza del progetto rispetto alla tematica ambientale • Presenza di una risorsa interna all'organizzazione dedicata al progetto 	40/100
Qualità e fattibilità del Piano di crowdfunding <ul style="list-style-type: none"> • Coerenza ed efficacia della strategia di crowdfunding • Sviluppo di azioni volte al potenziamento e all'ampliamento della community di riferimento • Strategia e piano di comunicazione e promozione 	35/100
"Salute digitale" dell'organizzazione	

<ul style="list-style-type: none">• Presenza di presidi sul web (sito internet)• Pregresse attività di raccolta di donazioni online• Presenza sui social media	25/100
TOTALE	100

7. TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il Bando è aperto all'intero territorio della provincia di Cuneo.

8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE

L'assegnazione del contributo sarà erogato nelle seguenti modalità:

- Le risorse raccolte tramite la piattaforma di Rete del Dono saranno erogate entro 40 giorni dalla data di chiusura della campagna direttamente sul conto corrente indicato dagli enti assegnatari in sede di caricamento della proposta sul sito della piattaforma
- Il contributo, fino a un importo massimo di 5 mila euro, che sarà deliberato dalla Fondazione CRC al termine della campagna di crowdfunding sarà erogato con le seguenti tempistiche:
 - anticipo del 50% del contributo deliberato al momento dell'assegnazione
 - saldo finale previa rendicontazione del contributo e delle donazioni raccolte tramite crowdfunding alla data di chiusura delle campagne

Per la rendicontazione del contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata on-line alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito della Fondazione, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo. Prima della rendicontazione sarà necessario inserire nel sistema di rendicontazione on-line la rimodulazione del budget e il modulo di accettazione del contributo.

9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

È prevista al termine del progetto una valutazione dei risultati ottenuti e delle potenzialità di ricaduta del progetto finanziato che potrà essere effettuata dalla Fondazione CRC.

10.COMUNICAZIONE

Ai soggetti selezionati sarà fornito un kit per la comunicazione dei progetti. L'utilizzo del logo della Fondazione CRC dovrà obbligatoriamente essere concordato con gli uffici preposti della Fondazione CRC (tel. 0171-452771 – 0171/452777), pena la revoca del contributo. Le iniziative di comunicazione (ad esempio comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, pubblicazioni, cartelli di cantiere ecc.) dovranno essere preventivamente concordate con l'ufficio Comunicazione (tel. 0171-452771 – 0171/452777).

11. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171/452772 (Saverio Dani), al sito internet www.fondazione crc.it o all'indirizzo mail progetti@fondazione crc.it specificando nell'oggetto "Bando Crowdfunding".