
BANDO CROWDFUNDING

nuove risorse per il terzo settore e la scuola

INDICE:

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. OBIETTIVI**
- 3. ARTICOLAZIONE DEL BANDO**
- 4. OGGETTO**
- 5. MISURA 1 “ENTI DEL TERZO SETTORE”:**
 - OGGETTO
 - SOGGETTI AMMISSIBILI
 - TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE
 - CRITERI DI VALUTAZIONE
- 6. MISURA 2 “SCUOLE”:**
 - OGGETTO
 - SOGGETTI AMMISSIBILI
 - TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE
 - CRITERI DI VALUTAZIONE
- 7. TERRITORIO DI RIFERIMENTO**
- 8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI**
- 9. COMUNICAZIONE**
- 10. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**
- 11. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE**

1. INTRODUZIONE

Dopo i positivi risultati raggiunti dalla sperimentazione effettuata nel corso del 2020, il Programma Operativo 2021 della Fondazione CRC conferma, all'interno della sfida +Comunità, la nuova edizione del **"Bando Crowdfunding. Nuove risorse per il terzo settore e la scuola"**.

In particolare, il Bando interviene in modo trasversale alle tre sfide prioritarie della Fondazione CRC: +Sostenibilità, +Comunità e +Competenze agendo sul coinvolgimento delle comunità e sul rafforzamento delle competenze delle organizzazioni del territorio, in un'ottica di maggiore sostenibilità.

Il crowdfunding, modalità di raccolta fondi attraverso piattaforme *online* dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, è uno strumento sempre più utilizzato (nel 2020 in Italia sono stati raccolti oltre 30 milioni di euro attraverso piattaforme *Donation* e *Reward*) e capace di attivare nuove risorse difficilmente raggiungibili rafforzando il legame tra organizzazioni e comunità territoriali e virtuali.

2. OBIETTIVI

Il Bando si pone i seguenti obiettivi:

- **aumentare la sostenibilità economica delle organizzazioni del territorio**
- **aumentare la partecipazione attiva delle comunità**

Al fine di realizzare l'iniziativa, Fondazione CRC ha individuato **Rete del Dono** quale partner specializzato che metterà a disposizione la piattaforma *online* per la raccolta fondi e i servizi di formazione, consulenza e accompagnamento necessari alla realizzazione delle campagne di crowdfunding.

3. ARTICOLAZIONE DEL BANDO

Il bando è articolato in 2 misure d'intervento:

- Misura 1 dedicata agli **enti del terzo settore**
- Misura 2 dedicata alle **scuole**

4. OGGETTO

Attraverso il Bando saranno selezionati **30 progetti esemplari**, così ripartiti:

- **15 progetti** per la Misura 1 enti del terzo settore
- **15 progetti** per la Misura 2 scuole

Ciascun progetto selezionato sulla base dei criteri di valutazione indicati nei seguenti paragrafi sarà pubblicato nell'area dedicata alla Fondazione CRC sulla piattaforma di crowdfunding www.retedeldono.it.

Al fine di favorire il successo dell'iniziativa i 30 progetti selezionati saranno accompagnati attraverso un **percorso di formazione e accompagnamento dedicato**. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne di raccolta, Rete del Dono e Fondazione CRC svolgeranno attività di accompagnamento e assistenza, oltre a interventi di comunicazione per aumentare la visibilità delle proposte.

Al termine delle campagne di crowdfunding, **Fondazione CRC raddoppierà le donazioni raccolte fino a un importo massimo pari a 5 mila euro ciascuno** e per garantire l'ottimizzazione delle donazioni raccolte **coprirà i costi di utilizzo della piattaforma e i costi di commissione sulle singole transazioni** (variabili a seconda del metodo di pagamento scelto).

Attraverso l'iniziativa è possibile finanziare progetti in grado di generare un impatto positivo per la comunità locale. Gli specifici ambiti d'intervento sono indicati nei successivi paragrafi dedicati alle singole misure.

5. MISURA 1 "ENTI DEL TERZO SETTORE"

OGGETTO

Gli ambiti d'intervento, a titolo esemplificativo e non esaustivo, potranno essere i seguenti:

- produzione artistica
- valorizzazione del patrimonio culturale
- attività di educazione e formazione
- servizi alla persona
- valorizzazione turistica del territorio
- promozione dell'attività sportiva
- promozione della salute
- economia circolare e tutela dell'ambiente
- attività di aggregazione sociale

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le candidature devono essere presentate da Enti cui si applicano le disposizioni contenute nel Codice del terzo settore (D.lgs. 117/2017) con sede in provincia di Cuneo. In particolare:

- organizzazioni di volontariato
- associazioni di promozione sociale
- imprese sociali
- cooperative sociali
- società di mutuo soccorso
- associazioni, riconosciute o non riconosciute
- fondazioni

Tutti gli enti che presentano la richiesta dovranno essere soggetti ammissibili a ricevere contributi da parte della Fondazione CRC, secondo quanto esplicitato nel Piano Operativo 2021 (Capitolo 3, pagina 32).

TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC (www.fondazione crc.it) **entro e non oltre le ore 23.59 del 2 aprile 2021**.

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo *online*. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del 2 aprile 2021, pena l'inammissibilità della candidatura. La delibera dei progetti selezionati è prevista il **12 aprile 2021**, con conseguente comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

Tempi:

- scadenza per la presentazione del progetto: **2 aprile 2021**
- delibera dei 15 progetti selezionati: **12 aprile 2021**
- percorso di formazione e accompagnamento dedicato (almeno 4 incontri): **aprile - maggio 2021**
- avvio campagne di crowdfunding: **entro il mese di maggio 2021**
- chiusura campagne di crowdfunding: **entro il mese di settembre 2021**

La richiesta di contributo dovrà essere corredata dai seguenti documenti obbligatori:

1. Relazione descrittiva contenente il **Progetto che si intende realizzare** con le risorse raccolte attraverso il crowdfunding (bisogni a cui si vuole rispondere, obiettivi, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma)
2. Relazione descrittiva contenente il **Piano di crowdfunding** che si intende attivare, con particolare riferimento a:
 - strategia di crowdfunding (obiettivo economico, ricompense e tagli di donazioni previste, tempistiche, presenza di risorse dedicate, eventuale coinvolgimento di personal fundraiser)
 - community (grado di coinvolgimento della governance dell'organizzazione, community di possibili donatori già esistente, nuovi possibili donatori che si intende coinvolgere e attività che si prevede di realizzare per raggiungerli)
 - strategia di comunicazione e promozione (modalità di lancio della campagna, attività di comunicazione online, attività di comunicazione offline, utilizzo di newsletter, eventi online e offline di raccolta fondi)
3. Relazione descrittiva contenente la **descrizione quantitativa e qualitativa degli strumenti di comunicazione online** di cui è dotata l'organizzazione (sito internet, social media, eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi)
4. **Budget del progetto** (con indicazione del costo totale del progetto, dell'obiettivo economico della campagna di crowdfunding e della quota richiesta alla Fondazione CRC fino a un massimo di 5 mila euro)
5. **Modulo di richiesta di contributo** stampato e firmato dal Legale rappresentante

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Qualità e coerenza del progetto <ul style="list-style-type: none"> • Coerenza del progetto con gli obiettivi del Bando • Coerenza delle attività e del budget rispetto all'obiettivo prefissato • Presenza di una risorsa interna all'organizzazione dedicata al progetto 	35/100
Qualità e fattibilità del Piano di crowdfunding <ul style="list-style-type: none"> • Coerenza ed efficacia della strategia di crowdfunding • Sviluppo di azioni volte al potenziamento e all'ampliamento della community di riferimento • Strategia e piano di comunicazione e promozione 	40/100
"Salute digitale" dell'organizzazione <ul style="list-style-type: none"> • Presenza di presidi sul web (sito internet) • Pregresse attività di raccolta di donazioni <i>online</i> • Presenza sui social media 	25/100
TOTALE	100

6. MISURA 2 “SCUOLE”

OGGETTO

Gli ambiti d'intervento, a titolo esemplificativo e non esaustivo, potranno essere i seguenti:

- allestimento di aule e laboratori
- riqualificazione e allestimento di aree verdi e parchi gioco di pertinenza di istituti scolastici
- riqualificazione e allestimento di cortili e spazi comuni
- acquisto di materiale didattico
- realizzazione di progetti volti a garantire il diritto allo studio
- realizzazione di progetti volti a prevenire e contrastare dispersione e abbandono scolastico

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le candidature devono essere presentate da:

- **scuole dell'infanzia** statali o paritarie, con sede in provincia di Cuneo
- **scuole primarie statali o paritarie**, con sede in provincia di Cuneo
- **scuole secondarie di primo grado** statali o paritarie, con sede in provincia di Cuneo

Tutti i soggetti che presentano la richiesta dovranno essere soggetti ammissibili a ricevere contributi da parte della Fondazione CRC, secondo quanto esplicitato nel Piano Operativo 2021 (capitolo 3, pagina 32).

TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC (www.fondazione crc.it) **entro e non oltre le ore 23.59 del 20 settembre 2021**.

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo *online*. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del 20 settembre 2021, pena l'inammissibilità della candidatura. La delibera dei progetti selezionati è prevista il **4 ottobre 2021**, con

conseguente comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

Tempi:

- incontri informativi e formativi dedicati alle scuole: **aprile – luglio 2021**
- scadenza per la presentazione del progetto: **20 settembre 2021**
- delibera dei 15 progetti selezionati: **4 ottobre 2021**
- percorso di formazione e accompagnamento dedicato (almeno 4 incontri): **ottobre - novembre 2021**
- avvio campagne di crowdfunding: **entro il mese di novembre 2021**
- chiusura campagne di crowdfunding: **entro il mese di febbraio 2022**

La richiesta di contributo dovrà essere corredata dai seguenti documenti obbligatori:

1. Relazione descrittiva contenente il **Progetto che si intende realizzare** con le risorse raccolte attraverso il crowdfunding (bisogni a cui si vuole rispondere, obiettivi, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma)
2. Relazione descrittiva contenente il **Piano di crowdfunding** che si intende attivare, con particolare riferimento a:
 - Strategia di crowdfunding (obiettivo economico, ricompense e tagli di donazioni previste, tempistiche, presenza di risorse dedicate, eventuale coinvolgimento di personal fundraiser)
 - Community (grado di coinvolgimento della governance dell'organizzazione, community di possibili donatori già esistente, nuovi possibili donatori che si intende coinvolgere e attività che si prevede di realizzare per raggiungerli)
 - Strategia di comunicazione e promozione (modalità di lancio della campagna, attività di comunicazione online, attività di comunicazione offline, utilizzo di newsletter, eventi online e offline di raccolta fondi)
3. Relazione descrittiva contenente la **descrizione quantitativa e qualitativa degli strumenti di comunicazione online** di cui è dotata l'organizzazione (sito internet, social media, eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi)

4. **Budget del progetto** (con indicazione del costo totale del progetto, dell'obiettivo economico della campagna di crowdfunding e della quota richiesta alla Fondazione CRC fino a un massimo di 5 mila euro)
- **Modulo di richiesta di contributo** stampato e firmato dal Legale rappresentante

CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
<p>Qualità e coerenza del progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coerenza del progetto con gli obiettivi del Bando • Coerenza delle attività e del budget rispetto all'obiettivo prefissato • Presenza di una risorsa interna all'organizzazione dedicata al progetto 	35/100
<p>Qualità e fattibilità del Piano di crowdfunding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coerenza ed efficacia della strategia di crowdfunding • Sviluppo di azioni volte al potenziamento e all'ampliamento della community di riferimento • Strategia e piano di comunicazione e promozione 	40/100
<p>"Salute digitale" dell'organizzazione – 25/100</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenza di presidi sul web (sito internet) • Pregresse attività di raccolta di donazioni (online e offline) • Presenza e utilizzo di social network e newsletter (whatsapp, facebook, instagram, twitter, etc.) 	25/100
TOTALE	100

7. TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il Bando è aperto all'intero territorio della provincia di Cuneo.

8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE

L'assegnazione del contributo sarà erogato nelle seguenti modalità:

- le risorse raccolte tramite la piattaforma di Rete del Dono saranno erogate entro 40 giorni dalla data di chiusura della campagna direttamente sul conto corrente indicato dagli enti assegnatari in sede di caricamento della proposta sul sito della piattaforma
- il contributo, fino a un importo massimo di 5 mila euro, che sarà deliberato dalla Fondazione CRC al termine della campagna di crowdfunding sarà erogato con le seguenti tempistiche:
 - anticipo del 50% del contributo deliberato al momento dell'assegnazione
 - saldo finale previa rendicontazione del contributo e delle donazioni raccolte tramite crowdfunding alla data di chiusura delle campagne

Per la rendicontazione del contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata on-line alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito della Fondazione, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo. Prima della rendicontazione sarà necessario inserire nel sistema di rendicontazione *online* la rimodulazione del budget e il modulo di accettazione del contributo.

9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

È prevista al termine del progetto una valutazione dei risultati ottenuti e delle potenzialità di ricaduta del progetto finanziato.

10.COMUNICAZIONE

Ai soggetti selezionati sarà fornito un kit per la comunicazione che definirà le modalità di utilizzo del logo della Fondazione CRC e fornirà alcune linee guida per le attività di comunicazione (ad esempio comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, pubblicazioni, cartelli di cantiere etc.).

In ogni caso l'utilizzo del logo della Fondazione CRC e le iniziative di comunicazione dovranno essere obbligatoriamente concordati con gli uffici preposti della Fondazione CRC (tel. 0171-452771 – 0171/452777), pena la revoca del contributo.

11. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171/452772 (Saverio Dani), al sito internet www.fondazioneCRC.it o all'indirizzo mail progetti@fondazioneCRC.it specificando nell'oggetto "Bando Crowdfunding. Nuove risorse per il terzo settore e la scuola".