



Competenze

per l'innovazione e il futuro

BANDO FUORI ORARIO

Sperimentazioni culturali

FUORI ORARIO

**Sperimentazioni
culturali**

INDICE:

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. OBIETTIVI DEL BANDO**
- 3. OGGETTO DEL BANDO**
- 4. ENTI AMMISSIBILI E TERRITORIO DI RIFERIMENTO**
- 5. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**
- 6. CRITERI DI VALUTAZIONE**
- 7. TEMPI**
- 8. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE**
- 9. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE**
- 10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI**

1. INTRODUZIONE

Nel corso del 2020 le abitudini di fruizione culturale sono profondamente cambiate, innescando una profonda trasformazione nella nostra società. Uno degli ambiti maggiormente significativi ha riguardato il tempo trascorso on line e in ambienti virtuali ampliando l'utilizzo di questo strumento sia in termini di pubblico sia in termini di esigenze e aspettative di nuovi contenuti di qualità.

Lo strumento Next Generation EU e il Piano Nazionale di ripresa e resilienza di conseguenza pongono come centrale l'attenzione alla transizione digitale, un processo che implica necessariamente un adeguamento alle nuove dinamiche in essere, a valere su tutti i settori.

Fondazione CRC intende accompagnare questo cambiamento nell'ambito della sfida +Competenze, incentivando la costruzione di nuovi modelli di fruizione culturale.

2. OBIETTIVI DEL BANDO

Obiettivo generale

- Aumentare l'offerta culturale delle istituzioni e organizzazioni del territorio attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali di qualità

Obiettivi specifici

- Sostenere la ricerca, progettazione, applicazione e diffusione di modelli di fruizione digitale in diversi ambiti culturali.
- Favorire il coinvolgimento di nuovi pubblici in ambito culturale nelle fasi di realizzazione e fruizione del prodotto culturale

3. OGGETTO DEL BANDO

Il bando **Fuori orario** sosterrà progetti finalizzati a creare e sperimentare modelli di fruizione digitale della cultura complementari alla fruizione dal vivo.

Il bando metterà a disposizione complessivamente **500.000 euro** e ogni iniziativa potrà contare su un contributo da parte di Fondazione CRC **compreso tra 25.000 e 50.000 euro**. Ogni progetto dovrà garantire una quota di cofinanziamento **pari ad almeno il 20%** del costo complessivo dell'iniziativa.

3.1. Ambiti di intervento

Le proposte dovranno essere candidate su uno dei seguenti ambiti individuati:

- ✓ PATRIMONIO CULTURALE E COLLEZIONI (patrimonio mobile, collezioni museali, patrimonio librario e archivistico, attività espositive ecc.)
- ✓ EVENTI PERFORMATIVI (musica, teatro, danza, performance ecc.)
- ✓ ATTIVITA' EDUCATIVE CULTURALI (edutainment, attività di intrattenimento educativo e culturale, ivi compreso il target scolastico)

3.2. Tipologie di progetti ammissibili

Attraverso il bando, Fondazione CRC vuole essere attivatore di nuove strategie di definizione di prodotti culturali favorendo una transizione digitale necessaria ma da concepire in stretta connessione con l'esperienza dal vivo. I nuovi modelli presentati dunque non dovranno sostituire la proposta in presenza ma definire nuove modalità di dialogo e interazione con il pubblico.

Le proposte dovranno prevedere la definizione dell'obiettivo e la strategia per raggiungerlo, gli strumenti e le risorse umane necessarie, le azioni da attivare per favorire una crescita di domanda culturale in funzione dei nuovi prodotti realizzati. I soggetti proponenti dovranno costruire le proposte attingendo alla propria competenza e specificità culturale, alle sperimentazioni eventualmente già attivate negli anni passati e all'esperienza maturata nel proprio specifico ambito di riferimento.

I progetti che riceveranno il contributo da parte della Fondazione parteciperanno a un percorso di accompagnamento per migliorare la progettazione di dettaglio del modello proposto in un'ottica di scalabilità, sostenibilità e diffusione della sperimentazione.

3.3. Target

Le proposte progettuali dovranno essere rivolte a uno dei seguenti target:

- famiglie con bambini
- adolescenti e giovani

Dovrà essere prevista una formula di coinvolgimento ex ante del target di riferimento, in una logica di co-progettazione delle proposte.

Una particolare attenzione durante la valutazione dei progetti sarà rivolta alle proposte inclusive e rivolte a situazioni di maggiore fragilità (culturale, cognitiva, economica, sociale).

3.4. Tempi di realizzazione

I progetti di durata annuale, dovranno prevedere l'avvio di una prima sperimentazione entro il mese di novembre 2021.

4. ENTI AMMISSIBILI e TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Le candidature devono essere presentate da enti ammissibili ai sensi dell'art. 11, commi 1,2,3 e 6, Titolo IV del Regolamento Attività Istituzionali.

Sono ammissibili proposte a valere da soggetti che operino stabilmente in provincia di Cuneo, riservando una priorità agli interventi sulle quattro aree di tradizionale operatività della Fondazione (Albese, Braidese, Cuneese e Monregalese).

I progetti dovranno obbligatoriamente essere presentati da una rete di soggetti, composta da enti ammissibili ai contributi di Fondazione CRC: la logica che dovrà guidare la selezione del/dei partner che comporranno la rete sarà quella di condividere lo stesso ambito di applicazione e gli stessi obiettivi (a titolo esemplificativo, reti tra soggetti operanti in ambito teatrale e performativo, oppure

reti museali o tra enti attivi in ambito culturale ed educativo) favorendo la messa in condivisione delle risorse e l'attivazione dei nuovi modelli di fruizione culturale attraverso la sperimentazione su una scala più ampia rispetto al singolo soggetto.

Non saranno ammissibili progetti presentati da un solo soggetto.

A tal fine, sarà dunque necessario individuare un Soggetto Capofila e un Referente operativo per la presentazione del progetto, mentre l'adesione al raggruppamento dovrà essere confermata da un accordo, sottoscritto tra le parti, che dovrà avere almeno durata pari allo svolgimento del progetto.

5. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC (www.fondazionecrc.it) entro e non oltre il **31 maggio 2021**. I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo online. Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del **31 maggio 2021**.

La delibera dei contributi è prevista nel mese di **luglio 2021**, con conseguente pubblicazione sul sito Internet www.fondazionecrc.it e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

Documenti da presentare:

a) Relazione di progetto (10.000 caratteri – spazi inclusi) che dovrà contenere obbligatoriamente le seguenti informazioni:

Nuovo modello di fruizione culturale digitale proposto:

- ✓ Indicazione e descrizione degli obiettivi, della strategia d'intervento, degli strumenti e delle risorse umane previste, del cronoprogramma, delle attività e dei risultati attesi
- ✓ Piano di monitoraggio delle azioni da intraprendere (descrizione della strategia di monitoraggio prevista e dei relativi strumenti e indicatori che si intende utilizzare)
- ✓ Indicazione delle azioni previste per coinvolgere il target di riferimento all'attività proposta sia in fase di co-progettazione sia di fruizione
- ✓ Continuità e sostenibilità economica (descrizione delle attività che si intende realizzare per favorire la continuità e la sostenibilità delle attività nel tempo)

b) Budget di progetto con l'identificazione dei costi specifici per ciascuna attività

c) Cv ed esperienze pregresse del soggetto capofila e partner:

- ✓ Curriculum e azioni culturali previste in un anno standard, con indicazione di precedenti iniziative svolte avendo come oggetto il target indicato (indicativamente, 30 mesi precedenti alla candidatura)
- ✓ Analisi dell'attuale pubblico a cui rivolge la propria attività l'organizzazione (corredata da dati quantitativi e qualitativi se disponibili)

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Qualità e coerenza del progetto - 40/100

- ✓ Coerenza del progetto rispetto agli obiettivi del bando;
- ✓ Coerenza del progetto rapportata al soggetto proponente e alle risorse disponibili;
- ✓ Coerenza del progetto rispetto al target individuato, con particolare attenzione alle proposte inclusive e sensibili a temi di inclusione e accessibilità.

Output e ricadute del progetto - 35/100

- ✓ Ricadute presenti e future delle iniziative proposte;
- ✓ Possibilità di mantenere attivo il nuovo modello proposto (o parte di esso) anche al termine del finanziamento.

Qualità e coerenza dell'organizzazione capofila e delle eventuali altre organizzazioni coinvolte (sostenibilità organizzativa) - 25/100

- ✓ Competenze interne all'organizzazione per la realizzazione del progetto e/o capacità di identificare risorse aggiuntive in relazione alle proprie esigenze specifiche;
- ✓ Esperienza delle organizzazioni partecipanti in attività di relazione con il pubblico, con particolare attenzione al target individuato;
- ✓ Coerenza e rilevanza della rete/partnership identificata: le proposte progettuali dovranno dimostrare di sviluppare sistemi modulari e sinergici di collaborazione con realtà coerenti con la realizzazione della propria proposta. Sarà considerato criterio premiante la presenza nel partenariato di soggetti operanti in 4 diverse aree di tradizionale operatività.

7. TEMPI

- 24 marzo 2021: pubblicazione sul sito
- aprile 2021: presentazione del bando e incontri con esperti sul tema cultura e digitale
- 31 maggio 2021: termine per la candidatura delle richieste di contributo
- luglio 2021: delibera dei contributi
- luglio – ottobre: accompagnamento e definizione operativa delle progettazioni
- novembre 2021 – marzo 2022: sperimentazione e raccolta dei risultati

8. MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Ogni tipo di comunicazione relativa al bando sarà pubblicata nell'area dedicata sul sito Internet della Fondazione CRC (www.fondazionecrc.it). Le comunicazioni ufficiali degli esiti del **Bando Fuori orario**, oltre a essere pubblicate sul sito Internet della Fondazione CRC, saranno inoltrate ai richiedenti tramite invio di lettera in formato elettronico.

L'utilizzo del logo della Fondazione CRC (all'interno di comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, materiale di promozione ecc.) dovrà obbligatoriamente essere concordato con l'ufficio Comunicazione della Fondazione CRC (comunicazione@fondazionecrc.it 0171/452771 – 0171/452777).

9. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

Per i contributi deliberati in fase di rendicontazione si riconoscerà al **massimo l'80%** delle spese rendicontate, fino all'importo massimo del contributo deliberato dalla Fondazione. In assenza del cofinanziamento minimo richiesto, il contributo della Fondazione verrà ridotto in percentuale.

Per la rendicontazione di detto contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata online alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito www.fondazionecrc.it, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo. Si segnala che a partire dal 2021, per contributi deliberati superiori a € 10.000,00, dove siano presenti delle reti di partenariato sottoscritte o accordi formali, almeno il 51% dei giustificativi inseriti a copertura del contributo, dovranno essere intestati all'ente capofila/beneficiario, salvo diverse motivazioni che però saranno oggetto di analisi e attenzione da parte del Consiglio di amministrazione per una valutazione approfondita inerente l'iniziativa. Si conferma altresì che il contributo complessivo della Fondazione potrà essere erogato esclusivamente a enti ammissibili, come previsto dallo Statuto e dal Regolamento dell'attività istituzionale.

Per tutta la durata del progetto e prima dell'erogazione del saldo del contributo la Fondazione CRC si impegnerà in verifiche intermedie sull'effettivo sviluppo dell'iniziativa. Le modalità operative di rendicontazione del progetto saranno comunicate agli enti beneficiari contemporaneamente alla delibera del contributo.

10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 0171-452734 (Valentina Dania), al sito internet www.fondazionecrc.it o all'indirizzo mail progetti@fondazionecrc.it.