



concorso local art 2013 . promozione di giovani artisti locali



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
DI CUNEO

in collaborazione con



# local art

promozione di giovani artisti locali . 2013

## 1. Fondazione CRC

La Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo è la 7<sup>a</sup> fondazione di origine bancaria in Italia per patrimonio. Opera nei settori educazione, arte e cultura, promozione e solidarietà sociale, sviluppo locale, salute pubblica, attività sportiva e ricerca scientifica. Eroga sul territorio circa 20 milioni di euro all'anno, sia attraverso contributi a terzi che attraverso progetti propri. La Fondazione CRC da alcuni anni ha sviluppato una specifica focalizzazione sulle giovani generazioni in tutti i settori. In particolare, nel settore Arte e cultura intende promuovere azioni mirate, quali questo concorso, che consentano ai giovani artisti di promuovere le proprie opere in diversi contesti, per farsi conoscere ed ambire in futuro ad essere economicamente indipendenti grazie al proprio lavoro artistico.

## 2. Art.ur

Da anni l'associazione Art.ur coniuga l'impegno a favore dei giovani artisti contemporanei ad un'azione di valorizzazione dell'interazione tra l'arte e il contesto urbano. Nell'ottica di contribuire alla costruzione di solide basi per sostenere gli artisti a livello locale, Art.ur si prefigge l'obiettivo di concorrere a creare una condizione favorevole alla diffusione, alla fruizione da parte del pubblico locale e alla conseguente valorizzazione del ruolo dell'arte all'interno del contesto socio-culturale del territorio. Le pluriennali iniziative ZOOart e ZOOincittà, con le quali si rapporta il concorso Local art, sono i risultati più evidenti di tale impegno di sostegno, valorizzazione e inserimento della creazione artistica all'interno del tessuto urbano, specie della città di Cuneo.

## 3. descrizione

La Fondazione CRC in collaborazione con l'associazione Art.ur presentano Local art 2013.

Il concorso Local art, giunto alla seconda edizione, vuole tendere al sostegno dei giovani creativi del territorio cuneese e traduce la volontà, da parte della Fondazione CRC e di Art.ur, di valorizzare la creazione artistica locale e di fungere da supporto agli artisti nati, residenti e operanti nella Provincia di Cuneo.

Il concorso prevede la selezione di otto artisti e dei rispettivi progetti rappresentativi della propria pratica professionale. I selezionati verranno inseriti nell'itinerario artistico ZOOart, il quale si svolgerà anche nel 2013, durante le prime tre settimane di luglio, presso i Giardini Fresia, sede dell'ex giardino zoologico della città di Cuneo e ora parco nel cuore della città storica.

Gli otto progetti selezionati saranno automaticamente candidati al progetto "laboratorio creativo itinerante Market Zone", creato da Art.ur e dall'associazione partner Del'Art di Nizza e facente parte del programma Alcotra 2007/2013.

Gli otto progetti selezionati verranno pubblicati sul catalogo delle proposte di Local art e sul catalogo dell'esposizione ZOOart.13.

A seguito dell'esposizione presso i Giardini Fresia, verranno scelte tre opere vincitrici che verranno acquisite dalla Fondazione CRC a fronte di un premio/acquisto di € 2.000 cadauna entrando a far parte della collezione privata della Fondazione.

La Fondazione CRC intende inoltre supportare i tre artisti vincitori attraverso la presentazione delle loro opere a fiere e a esposizioni di grande rilievo al fine di dare risonanza al loro lavoro.

Si invitano gli artisti che intendono partecipare al concorso **Local art 2013 promozione di giovani artisti locali** a inviare un progetto che tenga conto delle indicazioni sottostanti.

## 4. condizioni di partecipazione al concorso Local art

La partecipazione al concorso è gratuita.

Verranno ritenuti ammissibili a partecipare alla selezione i progetti di artisti under 40, nati e/o residenti e/o operanti in modo significativo in Provincia di Cuneo negli ultimi anni.

I progetti degli artisti in questione dovranno riguardare esclusivamente opere di **disegno, pittura, fotografia, video arte, scultura, installazione** di modeste dimensioni.

## 5. caratteristiche delle opere Local art

Il candidato potrà proporre una o più opere realizzate, o il progetto di esse, riferite agli ambiti sopra citati.

Le **sculture** e le **installazioni** dovranno essere realizzate in modo tale da non subire danni alle intemperie.

La progettazione deve tener conto della natura pubblica dello spazio dei Giardini Fresia e delle questioni di stabilità e di sicurezza legate alla realizzazione dell'opera.

Per quanto riguarda il **disegno**, la **pittura** e la **fotografia**, i lavori presentati saranno allestiti sulle diverse pareti di uno dei tre box espositivi, riservati ogni volta a un singolo artista o collettivo.

I box presentano due pareti di 3 m di lunghezza x 2,4 m di altezza e 2 pareti corte, di 1,2 m di lunghezza x 2,4 m di altezza. La superficie totale a disposizione è quindi di circa 12-15 m di lunghezza x 2,4 m di altezza (per immagini dei box, si prega di consultare la gallery dell'edizione precedente di zooart sul sito [www.zooart.it](http://www.zooart.it)).

Le opere **video** dovranno avere una risoluzione adatta alla proiezione su uno schermo di dimensioni 5,4 m di lunghezza x 3m d'altezza. Dovranno prestarsi alla proiezione in ambiente esterno, sia per quanto riguarda la qualità dell'immagine, sia per quanto riguarda l'elemento sonoro e avere una durata inferiore ai 3 minuti.

I lavori esposti verranno allestiti in orario di apertura e stoccati in orario di chiusura dell'esposizione.

Si ricorda che si prevede l'esposizione delle opere selezionate nello spazio aperto dei Giardini Fresia durante le ore serali, a partire dalle 21.00 sino alle ore 24.00. Le opere dovranno, per loro natura, essere adatte alle suddette condizioni espositive.

## 6. modalità di partecipazione

Gli interessati potranno partecipare inoltrando la documentazione richiesta in formato elettronico attraverso l'apposita procedura di compilazione disponibile sul sito [www.zooart.it](http://www.zooart.it).

Documentazione richiesta:

1. Modulo di adesione (allegato al presente bando), compilato e sottoscritto con indicazione di denominazione e recapiti del candidato o dei candidati.
2. curriculum del candidato/i
3. titolo e testo dettagliato (max. 1000 battute) di presentazione del progetto
4. immagini (foto, disegni, schizzi) in 300 dpi dell'opera/e che si intende presentare (max. 2 MB in totale) e eventuale elaborato grafico di progetto dell'opera/e (in formato A4) con indicazioni precise delle dimensioni.

Nel caso di **videoarte** è necessario inoltrare, in aggiunta alla documentazione richiesta ai punti 1,2,3,4, anche un link per la visione sul web del suddetto video.

## 7. tempi di partecipazione

La candidatura al concorso dovrà essere inviata, con le modalità indicate, improrogabilmente entro il **10 marzo 2013**.

## 8. modalità e criteri di selezione

### o 8.1. selezione

Un Comitato scientifico qualificato, composto da Claudio Cravero, curatore Pav, due rappresentanti della Fondazione CRC, un rappresentante di Art.ur e Michela Sacchetto, curatrice Art.ur, analizzerà il materiale pervenuto e valuterà i progetti presentati secondo i seguenti criteri:

- o qualità del progetto;
- o innovazione e originalità espressa;
- o curriculum del candidato/i;

La commissione esaminerà le varie proposte e renderà nota la selezione per la partecipazione alla rassegna entro 60 giorni dalla scadenza del presente bando.

Agli artisti selezionati verrà chiesto di consegnare e allestire, entro i tempi stabiliti, l'opera o le opere segnalate, che dovranno essere fedeli a quelle presentate in progetto.

### o 8.2. individuazione dei vincitori

Tra le opere selezionate ed esposte ai Giardini Fresia il Comitato scientifico effettuerà un'ulteriore selezione individuando tre opere, realizzate da artisti diversi, che la Fondazione CRC acquisirà assegnando un premio/acquisto di € 2.000 per ognuna.

Uno degli artisti selezionati dal Comitato scientifico di Local art, a fronte di una precisa analisi del curriculum e dei temi approcciati nel proprio lavoro, verrà invitato a partecipare al progetto "laboratorio creativo itinerante Market Zone", creato da Art.ur e dall'associazione partner Del'Art di Nizza e facente parte del programma Alcotra 2007/2013.

Market Zone, che intende essere una riflessione sui mercati del territorio transfrontaliero Cuneo-Nizza, si articola attorno ad un seminario interdisciplinare organizzato nel 2013 e la conseguente mostra, che avrà luogo nel 2014 nello spazio pubblico delle due città.

Tutti i progetti prescelti verranno pubblicati sul catalogo delle proposte di Local art e sul catalogo dell'esposizione ZOOart.13.

La realizzazione dell'opera e l'invio della medesima saranno a carico dell'artista.

È previsto un minimo rimborso spese viaggio da definirsi.

Eventuali contributi per la realizzazione dell'opera verranno valutati dagli enti organizzatori.

L'opera/e verrà riconsegnata all'artista a fine esposizione nei tempi che saranno concordati direttamente con l'interessato.

L'organizzazione avrà massima cura delle opere esposte, ma non si assumerà responsabilità per eventuali danni causati da terzi o dovuti a cause naturali, che avvengano nel periodo in cui il lavoro sarà in consegna.

L'esposizione collettiva ZOOart avrà durata di tre settimane e apertura per quattro giorni a settimana, dal giovedì alla domenica e più precisamente dal 4 al 7, dall'11 al 14 e dal 18 al 21 luglio 2013.

## 9. diritti e copyright

Gli enti organizzatori si riservano il diritto di utilizzare il materiale contenuto nel dossier pervenuto e di fotografare le opere selezionate, ai fini di documentazione e di archivio.

Gli enti organizzatori saranno esentati dalla corresponsione dei diritti di riproduzione, d'utilizzazione e di edizione delle immagini e del materiale relativo ai lavori e agli artisti, limitatamente all'ambito della rassegna ZOOart.

La responsabilità derivante dalla pubblicazione e dall'esposizione dell'opera in concorso è a esclusivo carico del candidato proponente.

## 10. trattamento dati personali

I dati personali dell'artista o del gruppo di artisti verranno trattati dall'associazione Art.ur esclusivamente per evadere la richiesta di partecipazione al presente bando di selezione.

Ai sensi dell'art.7, D.Lgs 196/2003 sarà possibile chiedere la cancellazione dai propri dati scrivendo a: associazione Art.ur, Casella Postale 208, 12100, CUNEO Centro o inviando una email agli indirizzi sotto indicati.

## 11. informazioni

La partecipazione alla selezione vale come accettazione del presente regolamento.

**Info:** Associazione Art.ur

**tel:** +393396908997

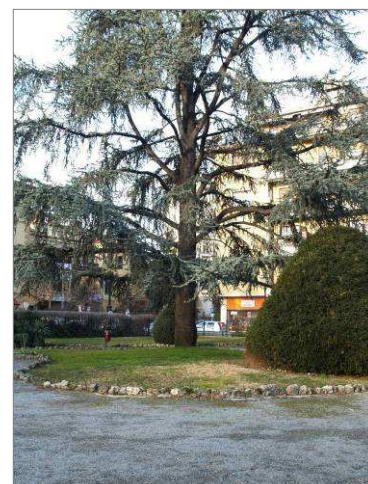
**mail:** info@zooart.it; pqemi@tiscali.it

**web:** www.zooart.it, www.fondazionecrc.it

**deadline:** 10.03.2013



visione d'insieme dei Giardini Fresia, Cuneo



per immagini in dimensioni maggiori e/o riferite al giardino durante l'esposizione 2012 consultare la gallery sul sito:

[www.zooart.it](http://www.zooart.it)





## modulo di adesione al concorso local art . 2013

Cognome.....

Nome.....

nato/a a ..... il .....

residente a ..... CAP .....

Via.....

telefono.....

email.....

sito web .....

**Dichiara**

di essere nato e/o residente e/o operante, in modo significativo, in Provincia di Cuneo, negli ultimi anni

**Aderisce**

gratuitamente a 

**Accetta**

integralmente tutte le condizioni del presente regolamento.

**Data** ..... **Firma per accettazione** .....

ai sensi del D.Lgs. n° 196/2003 informiamo che i dati inviati verranno utilizzati esclusivamente per scopi inerenti alla manifestazione