

BANDO EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA



2018

INDICE

1. INTRODUZIONE
2. OBIETTIVI DEL BANDO
3. ENTI AMMISSIBILI
4. OGGETTO
5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE
6. MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE
7. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEL CONTRIBUTO
8. COMUNICAZIONE
9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE
10. A CHI RIVOLGERSI PER INFORMAZIONI

1. INTRODUZIONE

Nel piano operativo 2018 della Fondazione CRC viene confermata l'iniziativa congiunta sui settori *Arte attività e beni culturali* ed *Educazione istruzione e formazione* volta al sostegno di iniziative di educazione alla fruizione culturale nelle scuole, alla creatività, all'espressione artistica e alla sensibilità alla bellezza.

La seconda edizione del Bando Educazione alla Bellezza si pone in una cornice di ampio respiro a livello nazionale ed europeo, in stretta connessione con l'istituzione *dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018*, indetto dal Consiglio dell'Unione Europa e il Parlamento Europeo, con l'obiettivo di:

- promuovere la diversità culturale, il dialogo interculturale e la coesione sociale
- aumentare il contributo del patrimonio culturale europeo alla società e all'economia
- contribuire a promuovere il patrimonio culturale come un importante elemento di relazioni tra l'Unione Europea e gli altri paesi
- incoraggiare la condivisione del patrimonio culturale, rafforzando l'appartenenza all'intera comunità.

L'*Anno Europeo del Patrimonio 2018* riporta tra i suoi assi principali la partecipazione della scuola, partecipazione che si declina non solamente in una (ri)scoperta dei patrimoni, quanto soprattutto nell'intento di dare nuova vita al patrimonio esistente: la fruizione del patrimonio culturale, nella sua accezione più ampia, da parte di ragazzi e giovani adulti, necessita di nuovi linguaggi finalizzati ad un

coinvolgimento diretto non solo nella fase di fruizione ma anche e soprattutto nella declinazione dei contenuti e nella loro diffusione nel gruppo di riferimento attraverso modalità proprie.

L'iniziativa ambisce a rispondere trasversalmente a un'esigenza del territorio, lavorando su due settori strettamente connessi, coniugando il punto di vista educativo, attraverso la pedagogia del bello e un approccio filosofico ed estetico, e quello artistico-culturale (conservazione, valorizzazione, accessibilità e custodia del patrimonio), facendoli dialogare per ottenere un punto in comune tra i due aspetti, attraverso un'azione diretta dei ragazzi nelle scuole.

2. OBIETTIVI DEL BANDO

Obiettivo generale

L'obiettivo è stimolare i ragazzi a sviluppare una propria sensibilità e curiosità verso il bello, incoraggiarli alla cura, alla fruizione e all'interazione col patrimonio culturale e artistico.

Obiettivi specifici

Crescita personale e collettiva dei ragazzi come cittadini che siano in grado di:

- riconoscere e gustare la bellezza intorno a sé;
- prendersi cura della bellezza e del patrimonio, anche attraverso l'adozione di nuovi approcci narrativi e partecipativi di valorizzazione;
- stimolare e attivare le relazioni tra gli individui e contribuire a costruire comunità capaci di identificarsi in un proprio schema di valori (community building)
- riconoscere l'arte e la cultura come fattori di linguaggio e di coesione
- formulare percorsi conoscitivi ed esperienziali volti a indagare la bellezza e il suo rapporto con l'arte, la scienza e la società.

3. ENTI AMMISSIBILI

Sono considerati ammissibili gli Istituti Scolastici di scuola secondaria di primo e secondo grado della provincia di Cuneo e le agenzie di formazione professionale che organizzano corsi per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione nella provincia di Cuneo.

Ogni ente potrà presentare al massimo **due** richieste di contributo nel presente bando.

4. OGGETTO

Tipologia di attività

Possono essere presentati progetti biennali, che si svolgano negli anni scolastici 2018/19 e 2019/20.

In particolare saranno considerati progetti che coinvolgano studenti, docenti e esterni (operatori culturali, associazioni, professionisti), le cui attività concorrano al raggiungimento degli obiettivi del bando (vedasi paragrafo 2 "Obiettivi del bando") e che siano incentrate sulle seguenti quattro componenti:

- A. percorso di riflessione dei ragazzi insieme agli insegnanti e agli operatori sull'estetica, la bellezza, il benessere partendo dalle passioni e curiosità dei ragazzi stessi come veicolo per una loro propria definizione del bello (pedagogia del bello, strumenti teorici, indagini tra i ragazzi);
- B. individuazione dell'oggetto (patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio della provincia di Cuneo) sulla base dell'emozione di bello o sentimento del gusto che suscita nei ragazzi (dunque superando il solo valore storico culturale, seppur rilevante) su cui applicare la riflessione condotta;

- C. applicazione attraverso una disciplina artistica (musica, fotografia, teatro, video, pittura, cinema, disegno, letteratura....) dei ragazzi della riflessione sul bene/i scelto/i in collegamento con il territorio;
- D. restituzione con rappresentazione, manifestazione pratica e/o espressiva del percorso creativo e esperienziale condotto con coinvolgimento di un pubblico di coetanei più ampio.

I progetti dovranno essere inseriti all'interno dei Piani di Offerta Formativa degli anni 2018/2019 e 2019/2020.

Budget

- Il presente bando ha uno stanziamento complessivo di 270.000 €, ripartiti in due sezioni:
 - o 135.000,00 euro per le scuole secondarie di secondo grado e agenzie di formazione professionale
 - o 135.000,00 euro per le scuole secondarie di primo grado

Il contributo della Fondazione potrà coprire una soglia massima] di 15.000 € a progetto.

Per ogni contributo deliberato, una parte pari al 5% dell'importo, sarà destinato direttamente al gruppo di studenti o gruppo classe sotto forma di premio, la cui tipologia e importo dovranno essere indicati nella sezione budget dai richiedenti (Voce "Acquisto di beni/gadget-premi").

Comunicazione, formazione e supervisione scientifica

Il tema trattato e gli obiettivi indicati non sono riconducibili a una disciplina didattica specifica, ma ambiscono a innescare un processo di riflessione e crescita importante non solo per gli esiti tangibili, ma per lo sviluppo che determinano. A tal fine, per poter monitorare correttamente i risultati nel medio periodo e per garantire la corretta ricezione degli obiettivi del bando, gli assegnatari del contributo avranno l'opportunità di svolgere le attività previste nell'idea progettuale accompagnati da un supervisore scientifico, con l'impegno a partecipare a 6 seminari/laboratori di formazione, rispettivamente 3 rivolti ai ragazzi e insegnanti delle scuole secondarie di primo grado, e 3 rivolti per gli studenti e i docenti delle scuole secondarie di secondo grado/centri di formazione professionale. Durante il percorso sarà presente un percorso di monitoraggio dell'iniziativa che permetterà di arrivare ad una sintesi documentale del percorso seguito che valorizzi tutte le attività degli insegnanti e dei ragazzi coinvolti.

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

È possibile presentare massimo due progetti da parte dell'Istituto scolastico o agenzia di formazione professionale, con il coinvolgimento attivo dei ragazzi (gruppo di studenti o gruppo classe) che prepareranno una relazione secondo lo schema allegato corredata da elementi video o grafici o audio in tema con il bando.

La richiesta dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito internet della Fondazione CRC (www.fondazione crc.it) **entro e non oltre il 13 aprile 2018.**

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo online.

Il modulo stampato e firmato dovrà essere caricato in pdf nell'apposita procedura online, sempre entro la scadenza del 13 aprile 2018.

La candidatura dovrà contenere, oltre alla documentazione formale, la relazione di progetto che contenga l'idea progettuale secondo **lo schema allegato**.

6. MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE

I seguenti criteri saranno utilizzati per la valutazione dei progetti e la definizione delle fasce di merito.

CRITERIO DI VALUTAZIONE	PESO DEL CRITERIO IN %
1) Coerenza con gli obiettivi del bando	40
2) Qualità dell'iniziativa in termini di: <ul style="list-style-type: none">• Struttura e vivacità del percorso di riflessione• Innovazione e creatività nell'individuazione dell'oggetto (patrimonio)	20
3) Qualità dell'iniziativa in termini di: <ul style="list-style-type: none">• Livello e modalità di coinvolgimento di insegnanti e ragazzi• Processo di documentazione in itinere e restituzione finale• Coerenza tra azioni previste, obiettivi e budget• Visione di cambiamento e di prospettive future	20
4) Partnership con associazioni culturali del territorio a garanzia del collegamento tra la disciplina artistica, la crescita dei ragazzi e la valorizzazione del patrimonio culturale	20

In questa edizione, parteciperanno al processo di valutazione delle richieste di contributo, anche un gruppo di ragazzi intercettati dal bando 2017: la valutazione sarà circoscritta al criterio 2 (Qualità dell'iniziativa in termini di Struttura e vivacità del percorso di riflessione e Innovazione e creatività nell'individuazione dell'oggetto (patrimonio)).

La delibera dei contributi è prevista a luglio 2018, con conseguente pubblicazione sul sito Internet www.fondazionecrc.it e comunicazione scritta a tutti coloro che abbiano inoltrato una candidatura.

7. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEL CONTRIBUTO

Per la rendicontazione di detto contributo sarà necessario avvalersi della procedura guidata on-line alla quale si può accedere attraverso l'Area ROL dal sito della scrivente Fondazione, utilizzando le proprie credenziali (nome utente e password) già impiegate in fase di compilazione della richiesta di contributo.

Spese ammissibili nei progetti (a titolo esemplificativo e non esaustivo)

- Attività di coinvolgimento degli studenti
- Uscite/approfondimenti sul territorio
- Materiale e costi vivi finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa
- Attività di comunicazione

8. COMUNICAZIONE

L'utilizzo del logo della Fondazione CRC dovrà obbligatoriamente essere concordato con gli uffici preposti della Fondazione CRC (tel. 0171-452771 – 0171/452777), pena la revoca del contributo.

Le iniziative di comunicazione (ad esempio comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica) dovranno essere preventivamente concordate con l'ufficio Comunicazione (tel. 0171-452771 – 0171/452777).

9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Come parte integrante dei progetti, è prevista una fase di accompagnamento e di formazione per tutti i progetti finanziati e una fase di monitoraggio e di valutazione delle attività.

Le attività di accompagnamento, formazione, monitoraggio e valutazione sono delle opportunità per i progetti per essere seguiti e aiutati nello svolgimento dell'iniziativa, nonché un'occasione per la Fondazione CRC di verificare il raggiungimento degli obiettivi generali del bando a cui i progetti concorreranno con le loro iniziative.

I progetti saranno pertanto tenuti a seguire il percorso proposto (vedasi paragrafo 4 "Oggetto - Comunicazione, formazione e supervisione scientifica") e facilitare la documentazione del processo.

I momenti di restituzione che saranno previsti nei progetti potranno essere organizzati in una modalità coordinata presso gli spazi della Fondazione CRC.

10. A CHI RIVOLGERSI PER INFORMAZIONI

Gli uffici del Settore Attività Istituzionale della Fondazione CRC sono a disposizione per informazioni ed indicazioni utili alla presentazione delle richieste e raggiungibili via email all'indirizzo progetti@fondazionecrc.it .

Vista l'intersectorialità dell'iniziativa sarà possibile fare riferimento al Settore Arte attività e beni culturali al numero 0171 452734 (Rif. Valentina Dania) e/o al settore Educazione, istruzione formazione al numero 0171 452732 (Rif. Andrea Selva).