



# PRESENTAZIONE **BANDO** **GIOVANI** PROTAGONISTI

# OGGI PARLIAMO DI:

- MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL BANDO;
- PAROLE CHIAVE: GIOVANI, EMPOWERMENT, COMUNITÀ, SOSTENIBILITÀ E REPLICABILITÀ;
- ACCOMPAGNAMENTO PER LE FIGURE DI RIFERIMENTO;
- STRUMENTI FORMATIVI PER I GRUPPI DI GIOVANI PROTAGONISTI;
- DOMANDE



**GIOVANI  
PROTAGONISTI**

 **FONDAZIONE CRC**

 **FONDAZIONE CRC**



# IL BANDO: OBIETTIVI

- promuovere la responsabilizzazione di minori e giovani;
- promuovere la partecipazione attiva di minori e giovani alla vita della comunità;
- prevenire il disagio di minori e giovani;
- favorire la relazione e la coesione sociale tra giovani e comunità;
- favorire il benessere della comunità;
- preservare beni e servizi a beneficio dell'intera comunità;
- favorire l'aggregazione di gruppi giovanili;
- rafforzare le competenze dei gruppi giovanili.



# IL BANDO: A CHI SI RIVOLGE

Gruppi di giovani residenti sul territorio della provincia di Cuneo, con età compresa in prevalenza tra i 16 e i 25 anni.

Possono presentare richiesta di contributo in qualità di soggetti capofila:

- Associazioni senza scopo di lucro
- Parrocchie
- Cooperative sociali
- Cooperative che operano nel settore dello spettacolo/informazione/tempo libero
- Imprese sociali
- Agenzie di formazione professionale

# IL BANDO: A CHI SI RIVOLGE

ATTENZIONE: i progetti proposti dovranno avere come protagonisti i giovani, sia in fase di ideazione che in quella di realizzazione: compito dell'ente capofila sarà quello di supportare i giovani con i quali interagisce, lasciando loro il ruolo di attori principali delle proposte di azioni specifiche che confluiranno nella richiesta di contributo.

# IL BANDO: COSA FINANZIA

Azioni promosse e realizzate da gruppi di giovani volte a favorire la loro responsabilizzazione e la partecipazione attiva nella società attraverso:

- recupero/gestione/valorizzazione di spazi pubblici e privati (es. aree verdi, impianti sportivi, aree giochi, spazi di aggregazione, ecc);
- realizzazione di servizi (es. attività di socializzazione con anziani, attività di assistenza a persone con disabilità, attività a favore dei giovani, ecc)

**con un' ampia ricaduta sulla comunità in cui i  
giovani vivono**



**FONDAZIONE CRC**



# IL BANDO: RISORSE

Dotazione complessiva pari a 225.000 euro.

Contributo della Fondazione potrà coprire da un minimo di 3.000 euro a un massimo di 20.000 euro.

Richiesta una quota obbligatoria di cofinanziamento pari al 20% dei costi complessivi dell'iniziativa.

# IL BANDO: TEMPI

Durata progetti compresa tra i 10 e i 12 mesi.

Avvio delle attività entro settembre 2017.

# IL BANDO: LA SQUADRA





# IL BANDO: LA SCADENZA

## 10 APRILE 2017

La richiesta deve essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL sul sito [www.fondazionecrc.it](http://www.fondazionecrc.it) completa di:

- modulo di richiesta di contributo firmato dal legale rappresentante;
- relazione descrittiva, secondo il modello fornito in allegato al Bando;
- autorizzazione del proprietario (qualora si preveda l'utilizzo di spazi specifici per le azioni).

# IL BANDO: VALUTAZIONE

Precedenza ai progetti che si svolgeranno nelle zone di intervento tradizionale della Fondazione (Albese, Cuneese e Monregalese).

criterio	Punteggio massimo
Pertinenza dell'intervento che si intende realizzare rispetto ai bisogni della comunità (risposta ad un bisogno in relazione all'assenza di servizi simili, capacità di produrre effetti positivi per la collettività)	15
Rilevanza dell'iniziativa	10
Originalità e innovatività del progetto (presenza e utilizzo di metodi, tecniche, strumenti o processi innovativi)	10
Chiarezza descrittiva dell'iniziativa	5
Numero di potenziali beneficiari dell'intervento (ricaduta sulla collettività)	10
Attenzione a situazioni di vulnerabilità sociale o economica e presenza di azioni specificamente rivolte a persone in condizioni di fragilità	10
Replicabilità del progetto in altri contesti	10
Capacità di favorire coesione sociale (sia tra giovani, sia con la comunità)	10
Coerenza del budget e sostenibilità futura	10
Esperienza pregressa (in relazione a iniziative comparabili)	5
Premialità crescente per scambi e interazioni con altre realtà giovanili (locali, nazionali e internazionali)	5

# IL BANDO: ESITO E AVVIO PROGETTI

Maggio 2017: delibera dei contributi.

Settembre 2017: avvio dei progetti finanziati.

GIOVANI  
PROTAGONISTI

# YEPP ITALIA



Associazione che promuove politiche giovanili in Italia

– 15 Siti YEPP in Italia

– Rete Giovani Italiani

– Formazione per Giovani, Operatori, Amministratori

– Rete Internazionale

# GIOVANI “DAVANTI”



Foto: <http://tinyurl.com/gqrc73>

# PROTAGONISMO – EMPOWERMENT

POTENZIAMENTO DELLE CAPACITÀ PER IDEARE, PROGETTARE E ATTUARE AZIONI CHE ABBIANO UNA RICADUTA SULLA COMUNITÀ

Rafforzamento di capacità e competenze per:

- Comunicare e lavorare in gruppo
  - Esprimere idee, opinioni e proposte
  - Condividere idee e esperienze
  - Affrontare e gestire conflitti
  - Tradurre idee in azioni
- Partecipazione attiva dei giovani, con potere decisionale, ai diversi livelli del progetto – ideazione, progettazione, attuazione
- Assunzione di ruoli e responsabilità da parte dei giovani, nella loro comunità

# APERTURA ALLA COMUNITA'

- **Partnership**
  - altre Org del territorio
  - altre realtà giovanili
- **Numero di beneficiari** (oltre ai proponenti)
  - coinvolgimento della comunità
- **Ricaduta sulla collettività**
  - quali novità/effetti nella comunità dopo l'avvio delle iniziative proposte
- **Restituzione sociale e attenzione a situazioni di fragilità e vulnerabilità**
- **Iniziative di scambio e interazioni con altre realtà giovanili** (locali, nazionali e internazionali)

# MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

- Attività di monitoraggio con cadenza trimestrale
- Attività di valutazione ex post dell'intervento al fine di valutarne gli effetti positivi e la ricaduta sulla collettività





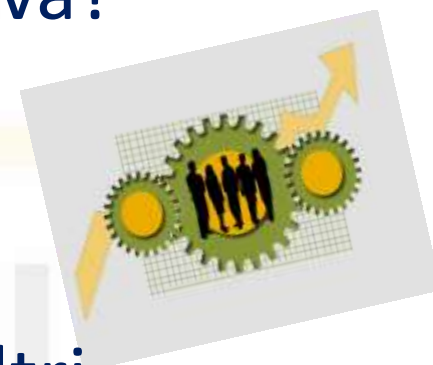
# SOSTENIBILITÀ / REPLICABILITÀ

## Sostenibilità:

Quali azioni prevediamo di mettere in campo per garantire sostenibilità all'iniziativa?

## Replicabilità:

La nostra iniziativa è replicabile in altri territori? È stato sviluppato un modello?



# COSA SUCCEDDE SE OTTENGO IL CONTRIBUTO?

- Avvio del progetto entro settembre 2017
- Percorso di accompagnamento e supervisione per le figure di riferimento
- Strumenti formativi trasversali per il gruppo dei giovani protagonisti

# SUPERVISIONE E ACCOMPAGNAMENTO

Percorso di formazione e accompagnamento:

- 3 giornate
  - all'avvio dei progetti (giugno/settembre 2017)
  - in fase intermedia (gennaio/febbraio 2018)
  - in fase conclusiva (luglio/settembre 2018)

Visite in loco

- con funzione di osservazione e rafforzamento delle competenze dei singoli enti.

# STRUMENTI FORMATIVI PER IL GRUPPO DEI GIOVANI PROTAGONISTI

- 1) Social Media Marketing
- 2) Story Telling
- 3) Fund Raising
- 4) Scambi e interazioni con altre realtà





**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

**progetti@fondazionecrc.it**

GIOVANI  
PROTAGONISTI