



BANDO 2015

Obiettivi Generali.....	2
Obiettivi specifici.....	2
Oggetto e iniziative finanziabili	2
Beneficiari	2
Enti ammissibili	3
Funzionamento del Bando in due fasi.....	3
Durata delle iniziative.....	3
Importo delle iniziative e contributo	3
Budget	3
Criteri di valutazione della 1^ fase	4
Modalità di presentazione delle richieste e tempistiche	4

Obiettivi Generali

Gli obiettivi generali del progetto MoviMenti, articolato in quattro misure tra cui il presente bando sono:

- Ridurre il rischio di dispersione scolastica tra i giovani della provincia di Cuneo
- Migliorare la capacità di scelta di studio e di futuro lavorativo per i giovani della provincia
- Rafforzare le competenze fondamentali dei giovani della provincia

Obiettivi specifici

Obiettivi specifici del Bando MoviMenti Orientamento sono:

- Aumento delle competenze degli insegnanti nei percorsi di educazione alla scelta e/o di informazione sui percorsi di studio
- Sostegno alla relazione docente/allievo a favore di pratiche orientative nel corso di tutta l'attività didattica
- Aumento della capacità di insegnanti, genitori e ragazzi stessi di riconoscere, a fini orientativi, le intelligenze multiple dei ragazzi e le competenze acquisite anche nei processi di apprendimento informale
- Diffusione di strumenti leggeri e funzionali alle pratiche orientative e di informazione
- Coinvolgimento di figure professionali (educatori, orientatori, animatori...) in attività di formazione degli insegnanti e in attività "precoci" rispetto a quelle già strutturate e esistenti
- Stimolo dell'intera comunità a farsi carico del futuro dei ragazzi
- Aumento della consapevolezza dei ragazzi nel momento della scelta, vista come opportunità di realizzazione e non contrapposizione o dilemma
- Aumento dell'autostima degli studenti e promozione di un atteggiamento resiliente e fiducioso sul futuro con un aumento della capacità di affrontare eventuali insuccessi e trasformarli in momenti di crescita e di comprensione del proprio percorso

Oggetto e iniziative finanziabili

Oggetto del Bando MoviMenti Orientamento sono iniziative sperimentali e innovative di sostegno all'orientamento nella scelta delle scuole secondarie di secondo grado e di prevenzione rispetto a situazioni di insuccesso scolastico e dispersione scolastica.

Tali iniziative risponderanno a vario livello agli obiettivi specifici del bando grazie a percorsi di educazione alla scelta e di informazione circa le scuole superiori, con attenzione al successo scolastico dei ragazzi, fondamento su cui si basa la tenuta scolastica e la lotta alla dispersione. Saranno valutate positivamente iniziative precoci, preventive e universalistiche.

Beneficiari

Beneficiari finali delle iniziative possono essere:

- gli alunni degli ultimi anni della scuola primaria
- gli studenti delle scuole secondarie di primo grado
- gli studenti delle classi prime e seconde delle scuole secondarie di secondo grado o in obbligo scolastico a rischio di dispersione scolastica
- i genitori, soggetti fondamentali da coinvolgere in maniera organica a favore del successo scolastico dei figli

Beneficiari intermedi delle iniziative, su cui alcune attività si dovranno concentrare, possono essere:

- gli insegnanti
- i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado per quanto riguarda azioni di formazione dei formatori e dei peer educator
- altri soggetti della comunità attivabili a sostegno dell'orientamento e del successo dei ragazzi

Enti ammissibili

Sono ammissibili richieste presentate da un **partenariato** composto da almeno tre tipologie di soggetti sotto elencati:

- scuole
- agenzie di formazione professionale
- associazioni di categoria
- cooperative
- enti locali
- associazioni dei genitori
- associazioni di giovani
- consorzi socio-assistenziali

Il partenariato sarà considerato ammissibile se composto da soggetti provvisti dei necessari requisiti di legge per poter beneficiare di contributi da parte di fondazioni di origine bancaria e con sede legale o operativa in provincia di Cuneo.

Funzionamento del Bando in due fasi

- 1^a fase - Presentazione di iniziative da realizzare in rete che rispondano agli obiettivi e all'oggetto del bando.
- Valutazione - Le iniziative presentate nella 1^a fase saranno valutate da una commissione sulla base dei criteri di seguito descritti.
- 2^a fase - Le iniziative che, rispondendo ai criteri di valutazione sotto descritti, risultano essere di interesse per la Fondazione saranno invitate ad una 2^a fase di riprogettazione nella quale dovranno eventualmente essere rafforzati i punti:
 - o Ridefinizione di dettaglio dei progetti (obiettivi, metodologie, attività e budget)
 - o Copertura territoriale e collaborazione tra iniziative diverse
 - o Definizione e ampliamento del partenariato
 - o Definizioni dei contatti con i beneficiari intermedi

La riprogettazione sarà accompagnata dalla Fondazione e potrà prevedere la promozione di aggregazioni tra enti ed iniziative presentate nella 1^a fase e che presentano coerenza di finalità e obiettivi.

Durata delle iniziative

Si richiede che le iniziative abbiano durata almeno triennale a partire dall'A.S. 2015/16.

Importo delle iniziative e contributo

Il contributo richiedibile alla Fondazione per i progetti triennali può variare tra un minimo di 30.000 euro e un massimo di 60.000 euro.

E' richiesto di segnalare l'entità del possibile cofinanziamento che gli enti si impegneranno, se finanziati, a sostenere ed aggiungere al contributo della Fondazione.

Budget

Il budget a disposizione nel presente Bando 2015 è di 230.000 euro.

Criteria di valutazione della 1ª fase

CRITERIO	PUNTEGGIO
Rispondenza agli obiettivi specifici e l'oggetto del bando	30
Coerenza interna del progetto in termini di obiettivi, azioni, metodologia, partenariato e budget	20
Livello di sperimentabilità e innovazione e modalità di verifica dell'efficacia della proposta	20
Ampiezza e coerenza del partenariato rispetto agli obiettivi e le azioni	20
Coerenza e integrazione del progetto rispetto ad altre iniziative di orientamento già presenti	10

Oltre ai criteri succitati, nella prima fase di valutazione verrà considerata l'ampiezza della ricaduta e la distribuzione geografica delle iniziative, in modo da poter garantire una buona copertura territoriale.

Modalità di presentazione delle richieste e tempistiche

Le richieste della fase 1 dovranno essere redatte esclusivamente attraverso l'apposito "Modulo Idea Progettuale - Progetto MoviMenti Orientamento 1ª Fase", disponibile sul sito internet della Fondazione www.fondazionecrc.it

Il **modulo**, interamente compilato dovrà essere inviato entro mercoledì **3 giugno 2015** esclusivamente in **formato Excel** via e-mail all'indirizzo di posta elettronica:

progetti@fondazionecrc.it

con il seguente oggetto: IDEA PROGETTUALE - BANDO MOVIMENTI ORIENTAMENTO

e unitamente ai seguenti **tre allegati**:

1. Ipotesi di budget per azioni del progetto in formato Excel
2. Lettere o email di partecipazione degli enti del partenariato (in unico file pdf)
3. Il Modulo Idea Progettuale stampato interamente, firmato dal legale rappresentante e scansionato in file pdf

Se nel partenariato proposto sono presenti enti non pubblici che non hanno mai ricevuto un finanziamento dalla Fondazione CRC, questi sono tenuti ad allegare:

- Atto costitutivo e Statuto
- Copia del documento di identità del legale rappresentante
- Ultimo bilancio consuntivo approvato
- Composizione dell'organo direttivo

Le richieste presentate con modalità diverse da quelle descritte, oppure inviate dopo i termini di scadenza previsti, oppure prive dei requisiti previsti dal presente bando saranno considerate non ammissibili.

Nella 2ª fase sarà richiesto a tutti gli enti di fornire documentazione aggiuntiva.