



University of Gastronomic Sciences
Università degli Studi
di Scienze Gastronomiche

Progetto SMAQ innovazione digitale per le aziende della filiera agroalimentare

Pollenzo • 1 ottobre 2018

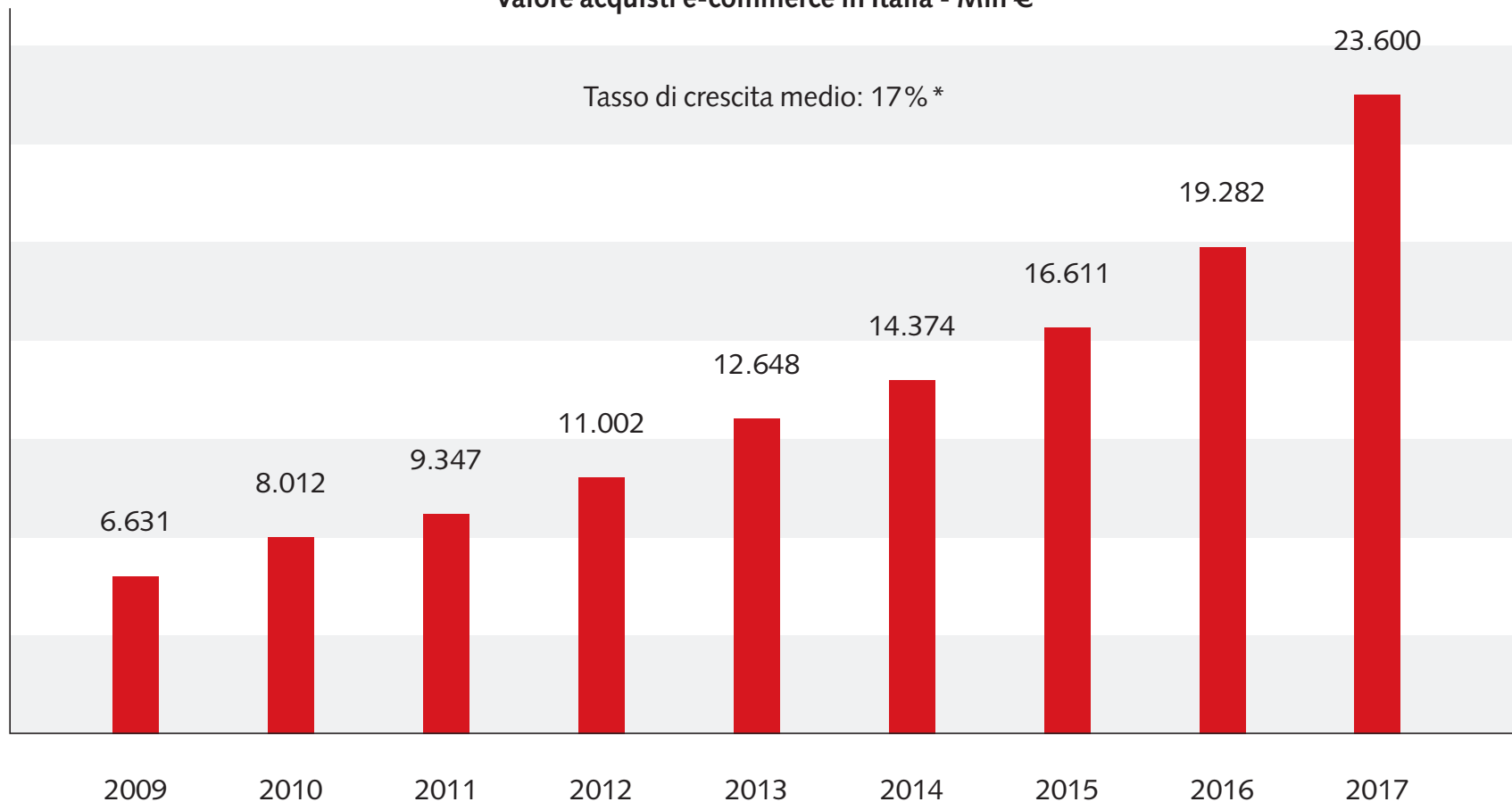
Carmine Garzia

Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo



Mercato dell'e-commerce del settore Food italiano

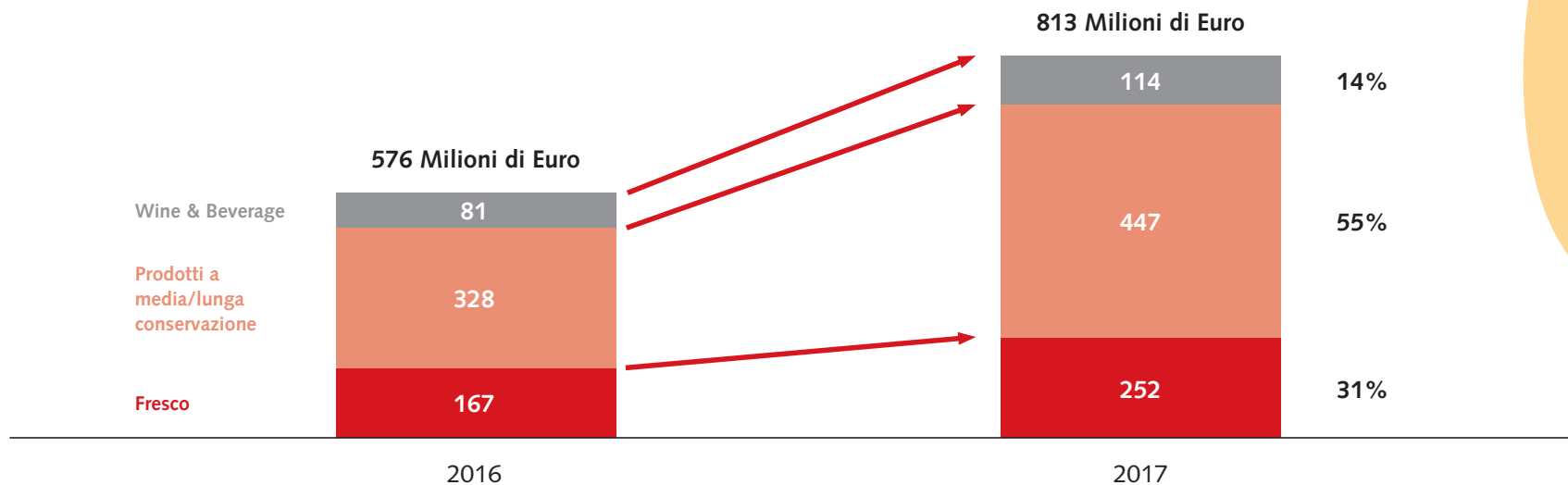
Valore acquisti e-commerce in Italia - Mln €



Fonte: osservatori.net *CAGR del periodo

Mercato dell'e-commerce del settore Food italiano

Acquisti Food e Grocery e-commerce in Italia (Mln €)



Fonte: osservatori.net

Food + digital economy: minaccia o opportunità?

- **Grande crescita del mercato interno:** tasso di crescita annuo atteso tra il 25%-35% nei prossimi due anni;
- **Elevata frammentazione dell'offerta:** 800 vendor indipendenti, fatturato medio: 1 Mln di Euro, fatturato max: 7 Mln di Euro
- **Risultati reddituali negativi:** EBIT margin -8%
- **Incidenza trascurabile dell'export:** inferiore al 10%
- **Ingresso dei player tradizionali della GDO:** 8% - 10% del mercato online italiano del food
- Ingresso dei **big player - AMAZON** - integrati con **piattaforme fisiche**

Progetto SMAQ - Obiettivi

SMAQ - Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità 2018-2021

- Supporto ai processi di **digital transformation** delle aziende del settore agroalimentare del territorio;
- Supporto nella **valorizzazione della qualità** dei prodotti con focus specifico sui **canali digitali**;
- Sviluppo di un **protocollo di tracciabilità** dei prodotti valorizzando il **legame con il territorio**.



Progetto SMAQ - Assi d'intervento

- 1 Creazione della **community delle imprese del territorio**;
Azioni di **promozione digitale** della community.
- 2 Protocollo di **tracciabilità digitale**;
Connessione tra **origine** dei prodotti e **territorio**.
- 3 Formazione dei **Digital Ambassador**;
Trasferimento delle **competenze digitali** nelle aziende.

Progetto SMAQ - Partner coinvolti:



University of Gastronomic Sciences
Università degli Studi
di Scienze Gastronomiche



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO





University of Gastronomic Sciences
Università degli Studi
di Scienze Gastronomiche

Grazie per l'attenzione!

 FONDAZIONE CRC